



COMMUNICATION BOOK 2026

コミュニケーションブック

Top Message — トップメッセージ —



ナガセヴィータは、創業以来140年以上にわたり、微生物・酵素という生命の力を活かしたモノづくり・価値づくりに取り組んでまいりました。この積み重ねが、わたしたちの揺るぎない礎であり、誇りです。

この礎をもとに、わたしたちは新たな一步を踏み出します。近年、社会情勢の急激な変化やエネルギー価格の高騰など、サプライチェーン全体が大きな転換期を迎えています。研究・開発から製造・供給まで一貫して担うメーカーとして、これまで培ってきた知見を最大限に活かしながら、お客さま一人ひとりの課題に寄り添い、解決につながる新しい製品や技術をお届けできるよう、進化を続けてまいります。

微生物・酵素がもつ可能性を探索し続けること—これこそが、わたしたちの使命です。その使命を胸に、「One NAGASE」でNAGASEグループの力を結集し、人と地球の豊かな未来を切り拓いてまいります。

ナガセヴィータ株式会社 代表取締役社長

万代隆夫

Purpose

わたしたちの存在意義

生命に寄り添い、人と地球の幸せを支える

微生物や酵素など自然の力を活かして多様な素材を生み出し、人と地球の幸せを支えることがナガセヴィータの存在意義です。自然の恵みから生まれた小さな素材でも、さまざまなパートナー企業との共創によって幅広い領域に広がり、よりよい未来を築く大きな支えになると考えます。

Values

わたしたちはこう動く



誰に対しても誠実に



変化を楽しむ



自ら行動する



想像し創造する



受け入れて力に

Materiality

— わたしたちの重要課題 —

未来への責任を果たすために、わたしたちはいま、なにをすべきか。なにができるのか。

SDGsの達成に貢献するとともに、企業価値の向上を目指し、6つのマテリアリティ(重要課題)を定めました。



健康寿命延伸への貢献

糖質と酵素に関する独自の技術を磨き上げ、多様化する健康課題に応える素材・価値・情報を提供することで、世界中の人々が、歳を重ねても心身ともに幸せに暮らせる社会の実現に貢献します。



安定的な フードシステムの実現

創業以来培ってきた技術をさらに進化させ、食品・農業分野などのあらゆるステークホルダーに価値を提供し、強靱なフードシステムの構築に向けてともに取り組みます。



地球環境と共生する 未来の創造

バイオ技術を活かした素材開発とイノベーションに取り組み、環境に配慮したモノづくりを実践します。人と自然が共生できる未来にむけ、カーボンニュートラルを推進します。



持続可能な サプライチェーンの共創

気候や社会情勢が激しく変化中、製品を安定的に届ける責任を果たすため、調達から製品供給までのすべてのステークホルダーを大切なパートナーと位置づけ、強靱かつ持続可能なサプライチェーンを共創します。



信頼される企業の基盤強化

品質・安全性・倫理を真摯に追求し、その歩みを着実に積み重ねます。そして、すべてのステークホルダーの信頼に、誠実に応えつづけます。



社員エンゲージメントの向上

社員こそが企業のかげがえのない財産です。一人ひとりの健康と成長を支え、社員が充実した人生を実現することで、企業の持続的な成長を目指します。



Strengths — わたしたちの強み —

モノづくりの確かな技術とサステナビリティへの揺るぎない姿勢、
そしてNAGASEグループの総合力で、持続可能な社会の実現に取り組んでいます。

素材の開発・製造の独自技術

自然の中から有用物質を探索し、培ってきた微生物技術・培養技術を駆使して製造プロセスを確立しています。生体への機能検証を重ねることで安全性と機能性を高め、人々の健やかな暮らしを支える素材を提供しています。



研究開発についてはこちら >



サステナビリティを貫く姿勢

自然の力を活かしたモノづくりをおこなう以上、地球への負荷はできる限り小さくしたい—この考えにもとづき、環境負荷の低減に率先して取り組むとともに、グローバル基準のサステナビリティ評価を継続的に受け、改善を積み重ねています。



サステナビリティについてはこちら >



グループの総合力で価値提供

ナガセヴィータで生まれた素材と技術は、NAGASEグループのグローバルネットワークを通じて、世界中のお客様に届けられています。研究・開発から製造、用途開発、販売まで、グループ各社が持つ知見とリソースをOne NAGASEとして結集することで、素材の価値を最大化し、世界市場へと広がっています。



NAGASEグループについてはこちら >



Area — わたしたちの貢献分野 —

長年にわたり培ってきた確かな技術から生み出される高品質な製品を通じて、
人々の暮らしに彩りと豊かさをもたらすとともに、持続可能な社会の実現にも貢献してまいります。

食品素材

食品の美味しさを支える糖質や酵素、健康維持に役立つ機能を備えた食品素材で、暮らしに笑顔と満足を届けます。

パーソナルケア素材

地球環境に配慮したパーソナルケア素材を開発・提案することで、人々の健やかな美しさに貢献します。

医薬品素材

医薬品の安定性や使いやすさを高める各種素材の提供を通じて、より多くの人々への医薬品の提供を支えます。

ウェルネス製品

OTC医薬品「錠剤ルミン®A」、医薬部外品の有効成分や化粧品原料となる感光素を通して、人々の暮らしと健康を支えます。

工業・農業・飼料など

自然の力を活かしてつくられた素材の用途開発を進め、さまざまな分野でサステナブルな未来に貢献します。

One NAGASE による価値提供

ナガセヴィータ



研究



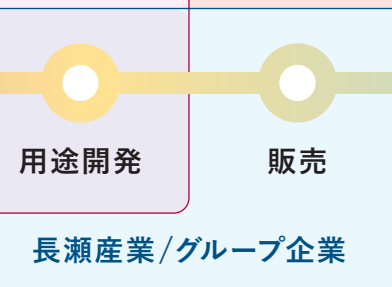
製法開発



製造



品質保証



お客さまの声・ニーズ

B to Cの
企業さま

世界の
消費者

食品・パーソナルケア製品・
医薬品・ウェルネス製品・
工業製品・農業資材・飼料
など

Endorsed Initiatives — 賛同するイニシアチブ —

地球規模の課題は、一社だけで解決できるものではありません。

わたしたちは志を同じくする世界中の組織と連携し、持続可能な社会を加速させていきます。

国連グローバル・コンパクト

国際的な枠組み「国連グローバル・コンパクト」に署名。10原則（人権・労働・環境・腐敗防止）を尊重し、より一層サステナビリティの取り組みを推進していきます。



国連WFP協会

国連の食料支援機関・国連WFPの使命に賛同。国連WFP協会のコーポレートプログラムのサポーターとして、寄付を通じて学校給食支援などの活動を支援しています。



© WFP/SrawanShrestha

Action — わたしたちの行動計画 —

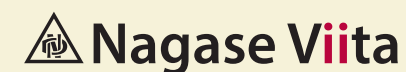
マテリアリティアクションプランを策定し、全社でベクトルを合わせながら、迅速かつ具体的な行動へ移しています。

詳しくはこちら



社名に込めた想い

「Viita」は事業のテーマである「生命、暮らし」を表すラテン語“Vita”に、“i”を加えた造語です。並んだ“i i”は、共生と共創のシンボル。世界中の企業や研究者、世代を超えたすべての方々と力をあわせ、まだ生まれていない生命にまで想いをはせながら、人と自然が真に共生する未来を共創するという意思を込めています。



Company Profile

会社概要

会社名	ナガセヴィータ株式会社 Nagase Viita Co., Ltd.
創業	明治16年(1883年)
設立	昭和7年7月10日
代表者	代表取締役社長 万代 隆彦
本社	〒700-0907 岡山市北区下石井1-1-3 日本生命岡山第二ビル新館 TEL:086-224-4311 FAX:086-224-8492 URL: https://group.nagase.com/viita/
資本金	5億円
株主	長瀬産業株式会社(100%)
従業員数	785名
事業内容	食品原料、医薬品原料、化粧品原料、健康食品原料、機能性色素、 酵素、リン脂質の開発・製造・販売

(2026年4月1日現在)

主な事業所

●研究開発・製造拠点



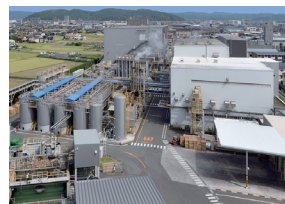
藤崎研究所



岡山第一工場



岡山第二工場



岡山機能糖質工場



藤田製剤工場



福知山事業所
(福知山第一工場、福知山第二工場)

ナガセヴィータのWebサイトはこちら >



当社のニュース/プレスリリースはこちら >



長瀬産業のWebサイトはこちら >



EcoVadis社の
サステナビリティ評価で
3年連続最高位の
「プラチナ」評価を獲得



ナガセヴィータ表彰ページはこちら



ナガセヴィータ株式会社

〒700-0907 岡山市北区下石井1-1-3 日本生命岡山第二ビル新館

TEL:086-224-4311(代) FAX:086-224-8492

<https://group.nagase.com/viita/>

