



# La vraie beauté et le développement durable commencent par les ingrédients

Contre toute attente, il arrive que certains ingrédients de nos soins quotidiens soient beaucoup plus écoresponsables qu'il n'y paraît. Un combat pour le «green» et le «clean» mené notamment par le fabricant d'ingrédients cosmétiques Hayashibara, qui œuvre pour une « vraie » beauté, aux origines responsables. Tour d'horizon de pratiques à imiter.

C'est un fait : les consommateurs sont de plus en plus attentifs à ce que contiennent leurs cosmétiques. Sur les étiquettes, ils recherchent des mots-clés tels que « rétinol » et « dérivés de la vitamine C » et s'intéressent de plus en plus aux questions de durabilité, d'éthique et à la conscience environnementale des fabricants.

Hayashibara, installée dans la préfecture d'Okayama, au Japon, est une entreprise manufacturière riche d'une longue histoire. Initialement spécialisée dans la préparation de sirops de sucre créés à partir de fécule de riz, elle produit, depuis plus de 130 ans, divers sucres conçus à l'aide d'enzymes. La société développe ainsi des ingrédients uniques et efficaces destinés à la fabrication de produits de soins, pharmaceutiques ou alimentaires, distribués dans le monde entier. Ces matières premières se retrouvent notamment dans une grande variété de produits de soins de la peau que nous utilisons quotidiennement.

**Pour la marque, l'objectif est aujourd'hui de développer des processus de fabrication et des produits plus respectueux de l'environnement, durables et socialement responsables.**

Les principaux atouts d'Hayashibara résident dans la technologie employée, qui combine le pouvoir des micro-organismes et des enzymes à des matières premières d'origine naturelle notamment les fruits. L'entreprise s'efforce aussi de réduire son empreinte environnementale en recyclant et en fabriquant des matériaux d'origine végétale non dérivés du pétrole. Et il existe autant d'approches que de produits ! En voici déjà trois à connaître et à repérer sur vos étiquettes :

**1 [L'ASCORBYL GLUCOSIDE - AA2G™ (DÉRIVÉ DE LA VITAMINE C)]**  
**Les promesses « green » de la marque :**  
**La réduction des déchets de production via la réutilisation des sous-produits dans d' autres industries.**  
**La réduction de l' impact sur l' environnement**

L'AA2G™ est développé en gardant à l'esprit l'utilisation efficace des sous-produits de sa fabrication. Riches en nutriments, ces derniers seraient en effet nocifs pour l'environnement s'ils étaient simplement éliminés. Mais l'entreprise qui s'efforce de réduire son impact environnemental en a décidé autrement, réutiliser les sous-produits à d'autres fins en les destinant par exemple à la production par fermentation. Ou comment faire de sa routine soin un moment de réflexion sur l'environnement et sur le sens de la vraie beauté.

Utilisé dans des cosmétiques, l'AA2G™ aide à stabiliser le taux de Vitamine C en libérant progressivement dans le temps pour :

- Favoriser une peau plus saine, plus lumineuse et plus jeune ;
- Éclaircir et unifier le teint ;
- Protéger contre les dommages causés par les UV.



**2 [LE GLUCOSYL NARINGIN]**  
**La promesse « green » de la marque :**

Cet actif qui protège contre les rides et le relâchement cutané est essentiel pour prévenir les signes de l'âge : le Glycosyl Naringin (GN) est produit à partir d'agrumes tels que le pamplemousse et le yuzu. Lors de la récolte des agrumes, les fruits en développement sont généralement écartés afin d'améliorer la qualité de la production. Au lieu de jeter ces jeunes fruits et les invendables tombés des arbres avant la récolte, Hayashibara les utilise comme matières premières. L'entreprise applique également cette approche à l'alpha glucosyl hespéridine, un autre ingrédient dérivé des agrumes, utilisé pour aider à lutter contre la peau terne et les cernes.

Non contents de contribuer à la réduction de l'impact environnemental, les soins contenant du GN :

- Favorisent l'élasticité et stimulent la résilience de la peau ;
- Encouragent la production d'élastine et la formation de fibres d'élastine ;
- Restaurent la fermeté de la peau.



**3 LE PULLULAN**  
**La promesse « green » de la marque :**

De nombreux polymères sont dérivés du pétrole, mais Hayashibara a mis au point un polymère durable, à base de plantes, fabriqué par fermentation de l'amidon. Il est utilisé dans les capsules de médicaments, les pastilles rafraîchissantes et les cosmétiques tels que les sérums à effet lifting immédiat.

Ses vertus sont nombreuses :

- Former un film flexible ;
- Procurer un effet « lifting » instantané ;
- Réduire la profondeur des rides ;
- Créer des textures supérieures ;
- Propriétés adhésives et de liaison.

Le pullulan et ses propriétés uniques en font un matériau végétal durable et prometteur.

Chez Hayashibara, les ingrédients développés pour les soins de la peau et les produits cosmétiques sont fabriqués avec la conscience de protéger l'environnement, d'établir et de maintenir un développement durable de manière éthique avec la compréhension que la vraie beauté et la durabilité passent avant tout par des ingrédients « green ».

**Médaille d'or décernée par le système de certification international EcoVadis.**

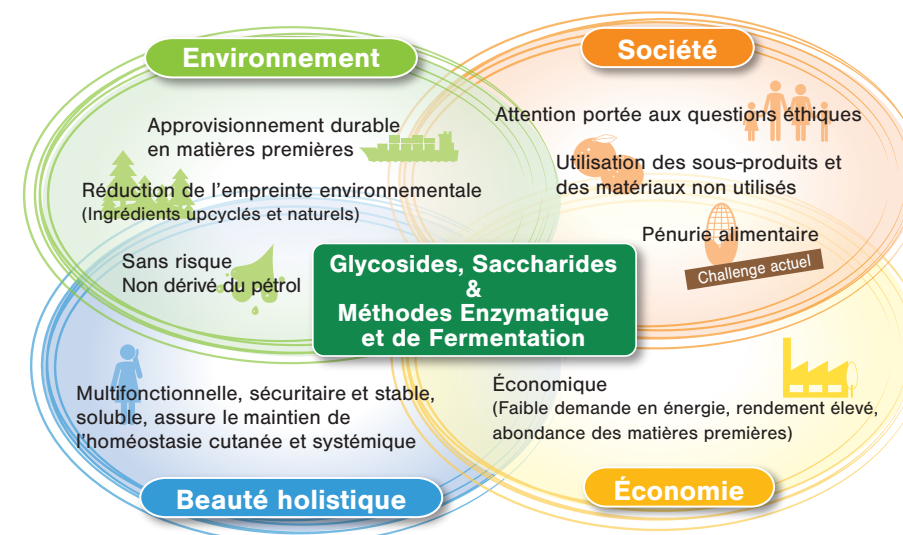


Logo EcoVadis Sustainability 2022 « Gold ».

EcoVadis étudie et évalue les performances en matière de durabilité de plus de 90 000 fournisseurs dans plus de 160 pays. Son évaluation est basée sur quatre catégories : Environnement, Travail et droits de l'homme, Éthique et Achats durables. Hayashibara a reçu le label EcoVadis « Silver » en 2021 et le prestigieux « Gold » en 2022, qui n'est décerné qu'aux 5 % des entreprises éligibles les plus performantes dans le monde.

Pour toute demande de renseignements :

Hayashibara Co., Ltd.  
 Division des soins de santé personnels  
 HB91732@hb.nagase.co.jp  
[www.hayashibara.co.jp/data/en/](http://www.hayashibara.co.jp/data/en/)



**La promesse « green » de la marque**