

在中國福建省設立「長瀨食品素材 食品開發中心（廈門）」

建立資訊與技術交流據點

實現來自日本的「食之安心與安全」理念

~ 拓展在中國的食品素材事業 ~

長瀨產業株式會社（東京都中央區・董事長兼社長：朝倉研二，下稱「長瀨產業」）在位於中國的銷售據點、深圳長瀨貿易有限公司（下稱「深圳長瀨」）的廈門分公司內設立了「長瀨食品素材 食品開發中心（廈門）」，作為使用日本長瀨集團的食品素材進行配方開發、向客戶進行演講展示、舉辦講習會等交流活動的設施。

該設施是日本長瀨集團的製造子公司株式會社林原（岡山市・董事長兼社長：安場直樹，下稱「林原」）在日本國內（岡山、東京）設立的應用開發試驗室「L' Plaza」第一次跨足海外，由林原與深圳長瀨共同負責營運與管理。作為公司的主要目標市場，中國烘焙食品^{(*)1}市場規模預計將在 2022 年達到人民幣 5000 億元（相當於新台幣 2.2 兆元），約為 2017 年的 1.7 倍^{(*)2}。除了在當地同步了解以麵包、糕點廠商為主的各食品廠商需求，並提供食品材料方案外，該設施也是以食品開發相關技術人員為對象的研習場地，以及與當地廠商間的合作據點。營運初期，以提升日本長瀨集團在以福建省為主的中國食品行業內的知名度為目標。



大廳／實驗室



實驗示意

該設施內設有烤箱、攪拌器等烘焙設備，以及測量食品水分含量等的分析儀器。可使用林原的主要產品多功能糖質「TREHA[®]」（海藻糖）、日本長瀨集團的製造子公司 Nagase ChemteX 株式會社（大阪市・董事長兼社長：藤井悟）生產的酵素製劑等各種食品材料，進行測試與研發提案。此外，在林原從事食品材料應用開發的技術專家常駐廈門，提供相關資訊和技術，旨在實現日本食品廠商所擅長的「食之安心與安全」。

另外，作為中國食品素材事業促進活動的一環，在設立該設施之前，日本長瀨集團率先為所經營的食品素材事業開設了中國專用網站（URL：<https://www.nagase-food.cn/>），以及中國消費者廣泛使用的 SNS



Bringing it all together

平台「微信」的官方公眾號^(*3)，用來發布商品新聞、活動資訊、商品相關配方等消息。透過這種在地化的資訊公開與在該設施的交流活動相結合，希望能夠迅速即時地滿足客戶的需求。

長瀨產業在到 2020 年度為止的中期經營計劃 *ACE-2020* 中提出，要致力於生活和健康管理領域，以期擴大該事業的規模。今後，日本長瀨集團將最大限度地發揮旗下各食品材料事業部門間的協同效應，努力提高海外銷售額，提升集團的知名度。

*1：麵包、蛋糕、西式糕點、中式糕點等

*2：Euromonitor International 的調查數據

*3：微信官方帳號「日本海藻糖」（需要下載專用 APP）

網址 url：https://weixin.qq.com/r/fs5mf1LE6n_VrWYd93tv

二維條碼：



■ 設施概要

(1) 名稱	深圳長瀨貿易有限公司廈門分公司 長瀨食品素材食品開發中心（廈門）
(2) 地址	中國福建省廈門市湖里區華昌路 132 號華美空間 A3 樓 139、140 單元
(3) 設立日期	2019 年 8 月 28 日
(4) 員工數	6 人
(5) 面積與構造	總建築面積 220 m ² ，2 層建築
(6) 設施	1 樓：實驗室、大廳 2 樓：辦公室、會議室
(7) 設備	麵包用攪拌器（上海愛工舍） 卡士達加熱攪拌／豆餡炊煮兩用機器（中井機械工業） 櫃式烤箱、對流烤箱（三幸機械）

◆新聞資料詢問

長瀨產業株式會社 URL：<https://www.nagase.co.jp/>

日本：長瀨產業株式會社經營企劃本部 企劃管理課
電話：+81-3-3665-3640 傳真：+81-3-3665-3135

台灣、中國大陸：深圳長瀨貿易有限公司
電話：+86-755-3338-5094